Turisme og natur referat

04-11-24 – Æ Museum

**Deltagere:**  
Anja Ebsen   
Gitte Breiting  
Søren Hansen  
Jørn Otto Dahlmann   
Johanne Marcussen Grøn (Referent)

**Dagsorden:**  
  
1. Velkomst og siden sidst   
2. Fremtidig proces og møder  
3. Drøftelse af deltagerantal   
4. Oplæg af Anja og Søren   
5. Kortlægning og mulighedsrum i Skærbæk   
6. Evt.

**Referat:**

1. **Kort introduktion til hjemmesiden**: skaerbaekbyudvikling.toender.dk
   1. Opdateres af Johanne løbende (ugentligt)
2. **Fremtidige møder:**
   1. **12. november, Æ Museum, 16:00-17:30**
      1. Bymøde: Grupperne mødes på tværs og orienterer hinanden.
   2. **13. november, Æ Museum, 19:00-20:30** 
      1. Oplæg af Mia og Christian. (turisme udvikling)
   3. **10 december, Æ Museum, 18:30-20:30**
      1. Arbejdsgruppemøde: udvikle og udvælge, vi arbejder videre med de muligheder vi så i det første møde heri ligger en prioritering af ideerne.
   4. **11. december, sted afklares, 16:00-17:30** 
      1. Bymøde: grupperne mødes på tværs og orienterer hinanden.
   5. **??. januar, sted afklares, 18:30-20:30** 
      1. Arbejdsgruppemøde: prototype og teste + konkretisering, vi arbejder videre med de udvalgte ideer og begynder at blive konkrete vi besvarer de 5 hv-spørgsmål; hvad, hvordan, hvor, hvornår og hvem.
3. **Drøftelse af deltagerantal**

Vi taler om gruppens størrelse; er gruppen ok med størrelsen eller skal vi invitere flere ind, hvem i så fald. Her nævner Anja muligheden for at få en repræsentant fra Skærbæk Erhverv. (Johanne undersøger dette nærmere)

1. **Oplæg af Anja og Søren**

Anja og Søren fortæller om gæsterne vi finder her i Sønderjylland. Vedhæftet finder I aftenens slides hvor Anjas slides er inkluderet.   
  
**Hovedpointer fra Anja**:

Tønder Kommune får flere og flere overnatninger. Turismen er i vækst.   
Turisterne der besøger området vægter:

* Tryghed
* Værtskab (møde de lokale og opleve hvad de oplever)
* Afslapning
* Natur, strand, kyst og hav
  + Herunder naturoplevelser; cykling og vandring.

**Søren fortæller at Skærbækcentret har følgende segmenter**:

Sportsophold: særligt tyske sportshold og mange gengangere. DHIH og DBU er også flittige brugere af Skærbækcentrets sportsophold. (word-of-mouth særligt)

Børnefamilier: De mange fritidsaktiviteter og nu også det nye legeland, alt sammen samlet.

+60 år: Par u. børn der rejser sammen med andre par. Kultur-pakke; de samarbejder bl.a. med Vadehavets Oplevelser, Vadehavscentret og Marsk Camp. Mange gengangere.   
  
MICE (Meeting, incentives, conference and exhibitions tourism) /Bleisure: Her ønskes et endnu større fokus, men segmentet sætter også nogle krav til Skærbækcentrets grønne-ambitioner/certificeringer. Et segment der ønsker oplevelser ved siden af og generelt har et højt dagsforbrug.

Events: Lego, motor-festival og linedance; tiltrækker mange mennesker, vi kan godt få endnu mere ud af det.   
  
Generelt hører de: Skærbæk ligger godt placeret i forhold til Rømø. Skærbæk er en god base for mange oplevelser lige i nærheden.

1. **Kortlægning og mulighedsrum**

Skærbæk er omringet af stedbundne ressourcer bl.a. natur; marsken, vadehavet, plantagen. Historie; koblingen til Rømø Pastor Jakobsen, Uldspinderiet, Væveskolen; Skærbæktæpperne.

Vi endte med 5 mulighedsrum:

1. **Flere events** – gerne med stedbundne temaer.
2. **Way-finding**; turisterne vil vandre og cykle vi skal vise dem mulighederne i og omkring Skærbæk.
3. **Aktivitetshus/café/værksted i Storegade** – både for lokale og turister. (gerne i den østlige ende, så turisterne fra Skærbækcentret og Marsk Camp ser hele byen) – ligesom Sct. Peder i Ribe evt. (Johanne undersøger om det er muligt)
4. **Historiske Skærbæk**; tysk mindretal, Pastor Jakobsen, entrprenørskab i Skærbæk (Væveskolen, Feriebyen, Marsk Camp m.m.) m.m. - Guidede ture både med og uden guide (QR-koder eller Podwalk kan også være en mulighed.)
5. **Skærbæk skal aflaste Rømø.**
6. **Evt.**