

INSPIRATIONS- OPLAEG: TURISME



Mia Post-Lundgaard, Lektor

Christian Dragin-Jensen, Lektor

Erhvervsakademi Sydvest & Smart Academy

Esbjerg, Sønderborg og Tønder

HVEM ER VI?

- **Mia Post-Lundgaard**
 - Lektor
 - Forsker & Forfatter
 - Baggrund: hotel og restaurationsbranchen
- **Christian Dragin-Jensen**
 - Lektor
 - PhD, Forsker
 - Baggrund: hotelbranchen
- Har lavet forskningsprojekter omkring:
 - Det instagrammable hotel
 - Turismeudvikling med lokale
 - Nordisk kystturisme
 - Destination stewardship
 - Regenerativ turisme
 - M.m....



HVAD SKAL VI SNAKKE OM I DAG?



Tendenser i branchen



En anden måde at se turisme på:
Regenerativ turisme



Turismeudvikling med de lokale:
"Lokaltentiske oplevelser"

TENDENSER I TURISME BRANCHEN



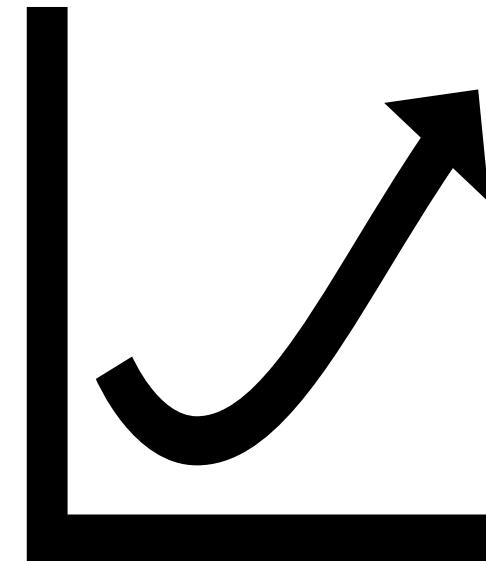
BLENDENDE REJSER



STAYCATION



LÆNGERE OPHOLD/REJSER



AKTIV ECO-TURISME



OPLEVELSESTURISME



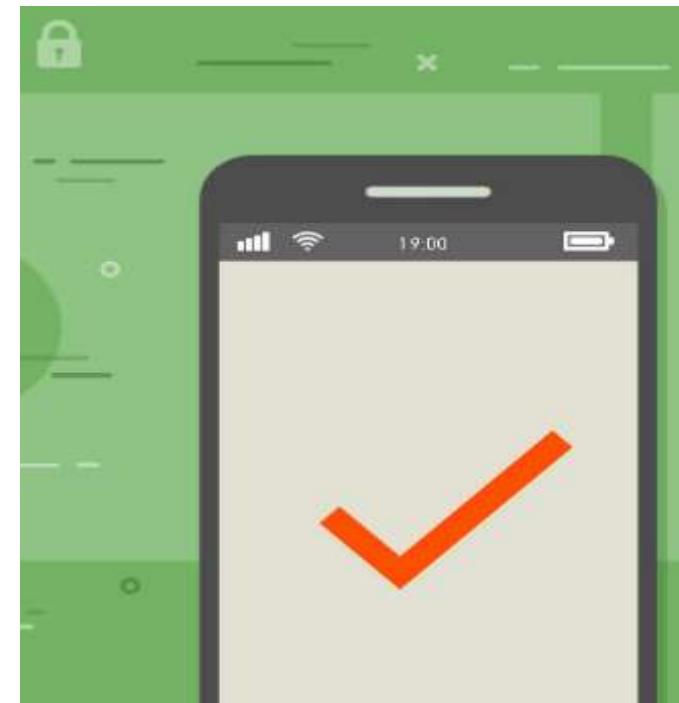
TRANSFORMATIVE REJSER



PERSONALISERING AF OPLEVELSER



MOBILE BOOKINGER



REGENERATIV TURISME



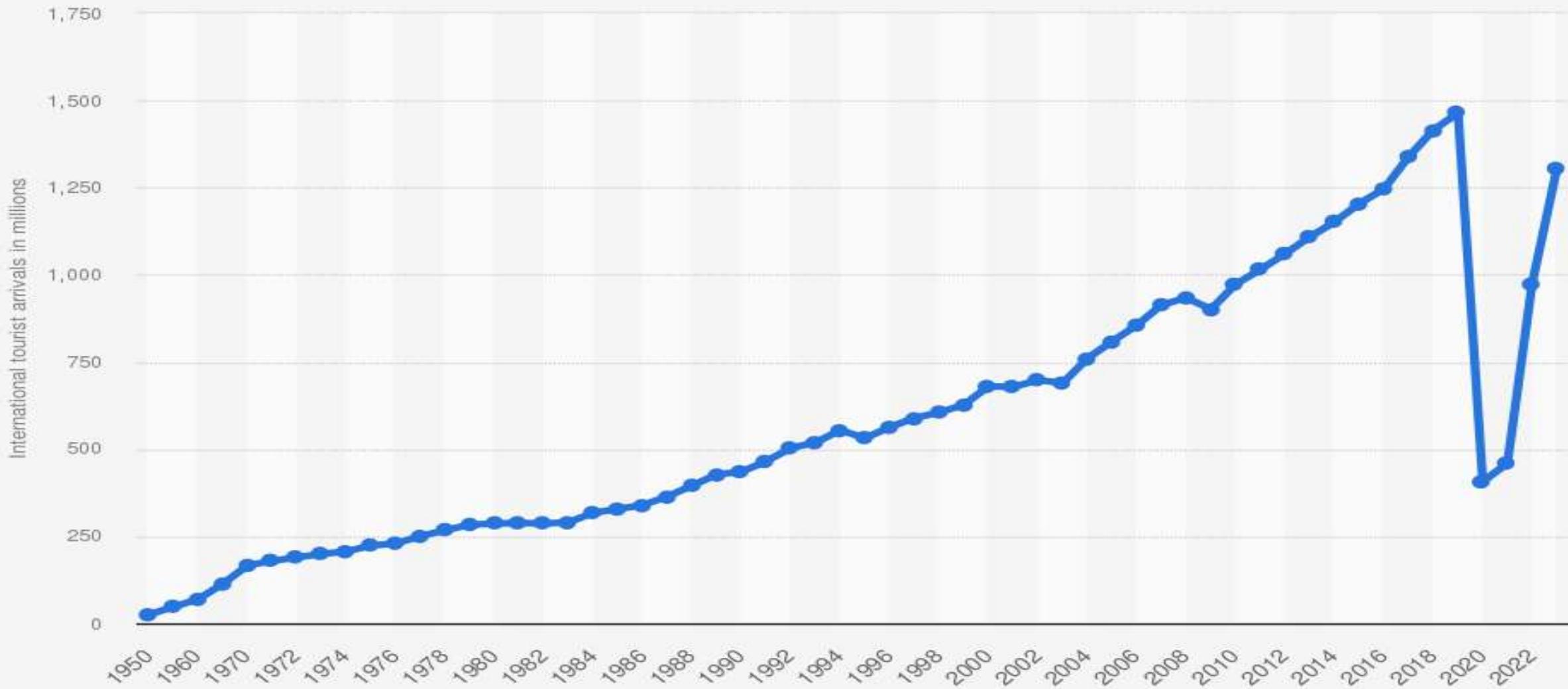
LOKALTENTISKE OPLEVELSER



REGENERATIV TURISME



Number of international tourist arrivals worldwide from 1950 to 2023 (in millions)



Sources

World Tourism Organization (UN Tourism);
Worldwatch Institute
© Statista 2024

Additional Information:

Worldwide; World Tourism Organization (UN Tourism); Worldwatch Institute; 1950 to 2023

Overnatninger år-til-dato

Overnatninger i alt

47.8M

Udvikling ift. 2023: 1.0%

Udenlandske overnatninger

24.8M

Udvikling ift. 2023: 3.3%

Danske overnatninger

23.0M

Udvikling ift. 2023: -1.4%

Statistikken starter med januar 2024 og vil blive opdateret hver måned med de seneste overnatningstal. Nedenfor ses overnatninger i januar -august 2024 samt udvikling i forhold til samme periode i 2023.

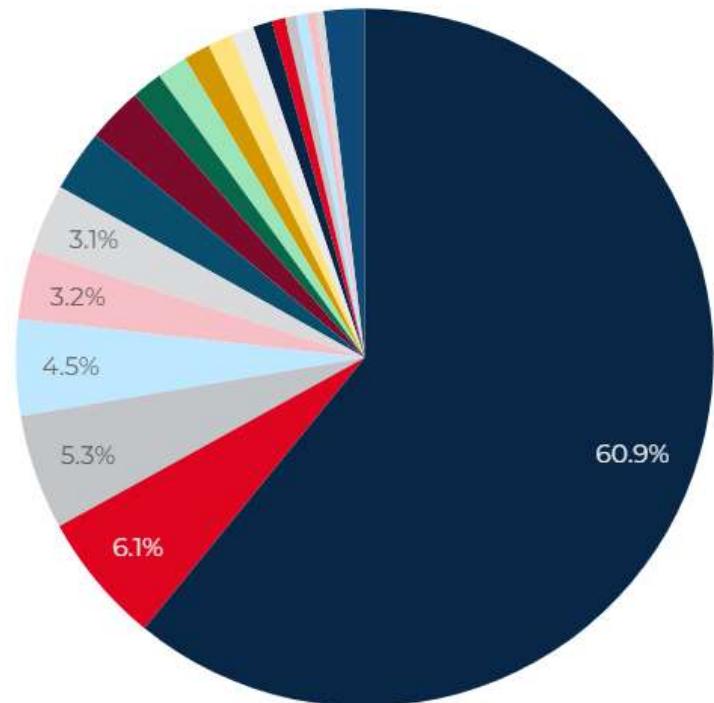
Overnatningsform: Alle typer

(1) ▾

Nationalitet	Overnatninger	Udvikling	Vækstbidrag
1. I alt	47,750,134	1.0%	1.0%
2. Udlandet	24,773,700	3.3%	1.7%
3. Danmark	22,976,434	-1.4%	-0.7%
4. Tyskland	15,081,613	3.6%	1.1%
5. Nederlandene	1,510,275	-2.4%	-0.1%
6. Norge	1,323,463	-15.4%	-0.5%
7. Sverige	1,103,380	-6.4%	-0.2%
8. USA	793,696	17.5%	0.2%
9. UK	779,641	16.3%	0.2%
10. Øvr. Europa	710,924	14.7%	0.2%

*Overnatninger i lvstbådehavne omdøres i perioden mai-september

Antal udenlandske overnatninger fordelt på nationalitet
(andel af overnatninger i %)



- Tyskland
- Nederlandene
- Norge
- Sverige
- USA
- UK
- Øvr. Europa
- Øvrige lande
- Frankrig
- Italien
- Schweiz
- Polen
- Spanien
- Belgien
- Finland
- Østrig
- Øvr. Asien
- Kina
- Irland
- Others

TURISME: DENS STØRSTE FJENDE ER SIN EGEN SUCESS!



A close-up photograph of a person's hand holding a small green seedling with two leaves. The hand is positioned palm-up, with the seedling growing out of the center of the palm. The background is blurred green foliage.

**OK – MEN VI ARBEJDER HEN
IMOD BÆREDYGTIG
TURISME?**

DET MÅ VÆRE GODT NOK?

Det korte svar - NEJ

- Bæredygtig turisme, set fra et top-down-perspektiv, kun rettet mod at mindske de miljømæssige og sociale skader, som turismen forårsager (læs: damage control)
- Ser et behov for, at branchen bevæger sig helt væk fra dette mekaniske, industrielle paradigme, hvor målet er at tilføje så mange turister som muligt til destinationens transportbånd.



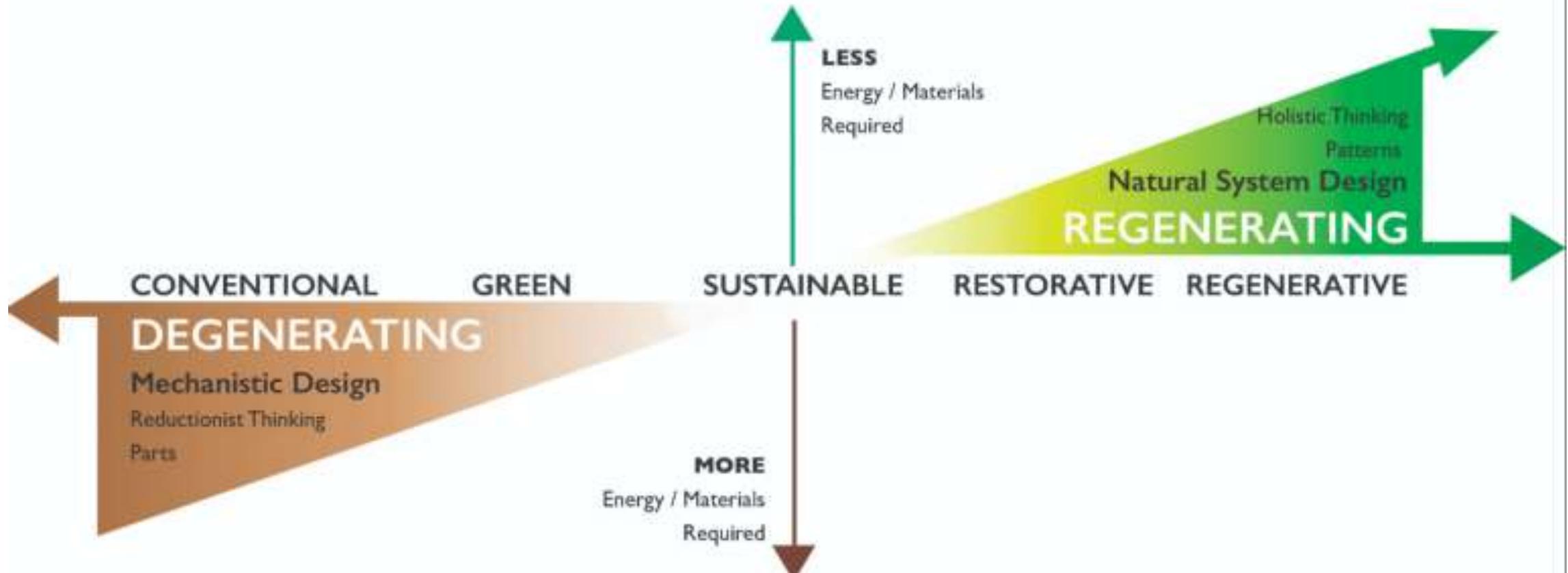
Men hvad er regenerativ turisme (og hvorfor er det vigtigt)?

- Regenerativ turisme fokuserer derimod på at tilpasse sig selv til levende systemer for at arbejde på lokalt plan (bottom-up) og prioriterer samskabelse på tværs af flere dimensioner og domæner.
- Ergo – den fokuserer på at se sig selv i et levende system, der er fokuseret på balance og i stand til at regenerere sideløbende med den økonomiske udvikling (og ikke er rettet mod uendelig vækst).



AN ECONOMY

Place - Culture - Enterprise - Government - Commons



Eksempel: Lady Elliott Island

“The more we give back to the island, the more it gives back to us. It teaches a story of hope, showing people that if we can fix this little place, we can fix our big place, too” – Peter Gash



— Stedet er i centrum (og ikke gæsten)

Nøgleord: **Lokal økosystem**

- Økonomi, social og miljø PÅ
LIGE FOD



Faroe Islands: HOME

Build

Tourism is a means of building a better home, with more and better business opportunities closely linked to Faroese culture and which afford a positive contribution to life in the Faroe Islands across social, economic and environmental platforms.

Share

Tourism is a means of sharing our home with each other, with our guests and with the world while still respecting and strengthening our DNA.

Preserve

Tourism is a means of preserving and developing our home and our natural and cultural heritage, which are the very things that make the Faroe Islands such an attractive place to visit and live in.

- [Kilde](#)



Heim

Tourism strategy
towards 2030

 Visit Faroe Islands
Official Tourism Board of the Faroe Islands



8. Vi deler vores begejstring

Vi vil være naturens talerør, skabe opmærksomhed og invitere til handling. Vi ønsker at inspirere til, at både gæster, leverandører og samarbejdspartnere i lokalområdet deler vores glæde ved naturen.

— ‘LOKALTENTISKE’ OPLEVELSER



INSPIRATION FRA GRØNLAND



Arktis

Log ind →

Bli

5. september 2024 kl. 05.00

Masseturisme

Nicheturisme

Lokalturisme



**Carina
Ren**

Lektor i turisme og kulturel innovation, Aalborg Universitet; leder, AAU Arctic; associeret seniorrådgiver, Group NAO

Moderne turisme udfordringer

- Lokale føler sig afkoblet fra stedet (destinationen)
- Byen (destinationen) udvikles på turistens præmisser og ikke de lokales
- Forringet levevilkår (quality of life)
- Destinationen bliver mindre attraktiv
- 'McDisneyficing' og turistbøblen

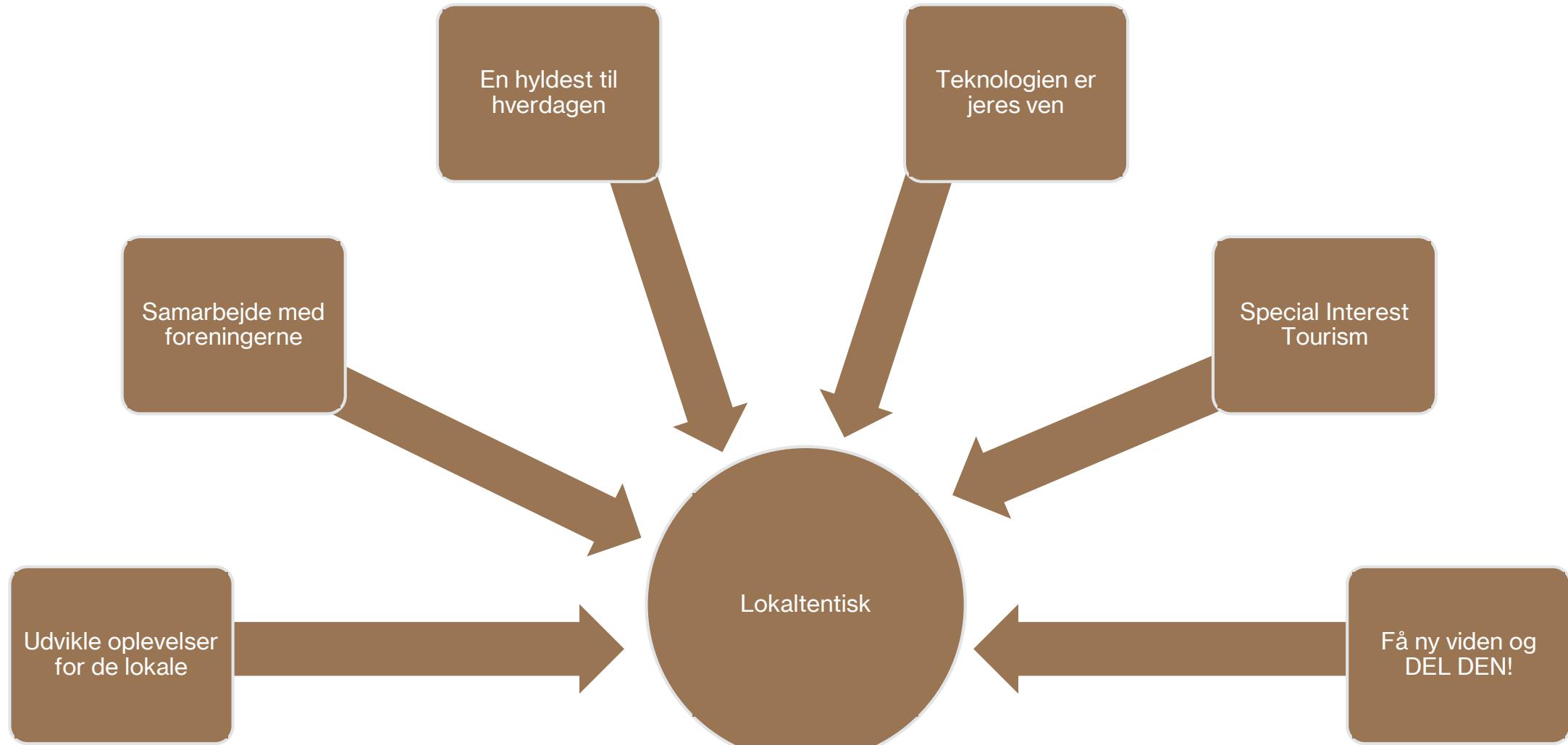


A photograph of an elderly couple sitting on a brown couch in a living room. The woman, on the left, has short blonde hair and is wearing a patterned sweater. She is looking down at a newspaper. The man, on the right, has grey hair and a beard, and is also looking at the newspaper. A small dog is lying on the couch in front of them. In the background, there is a wooden cabinet with glass doors containing books and other items, and a floor lamp.

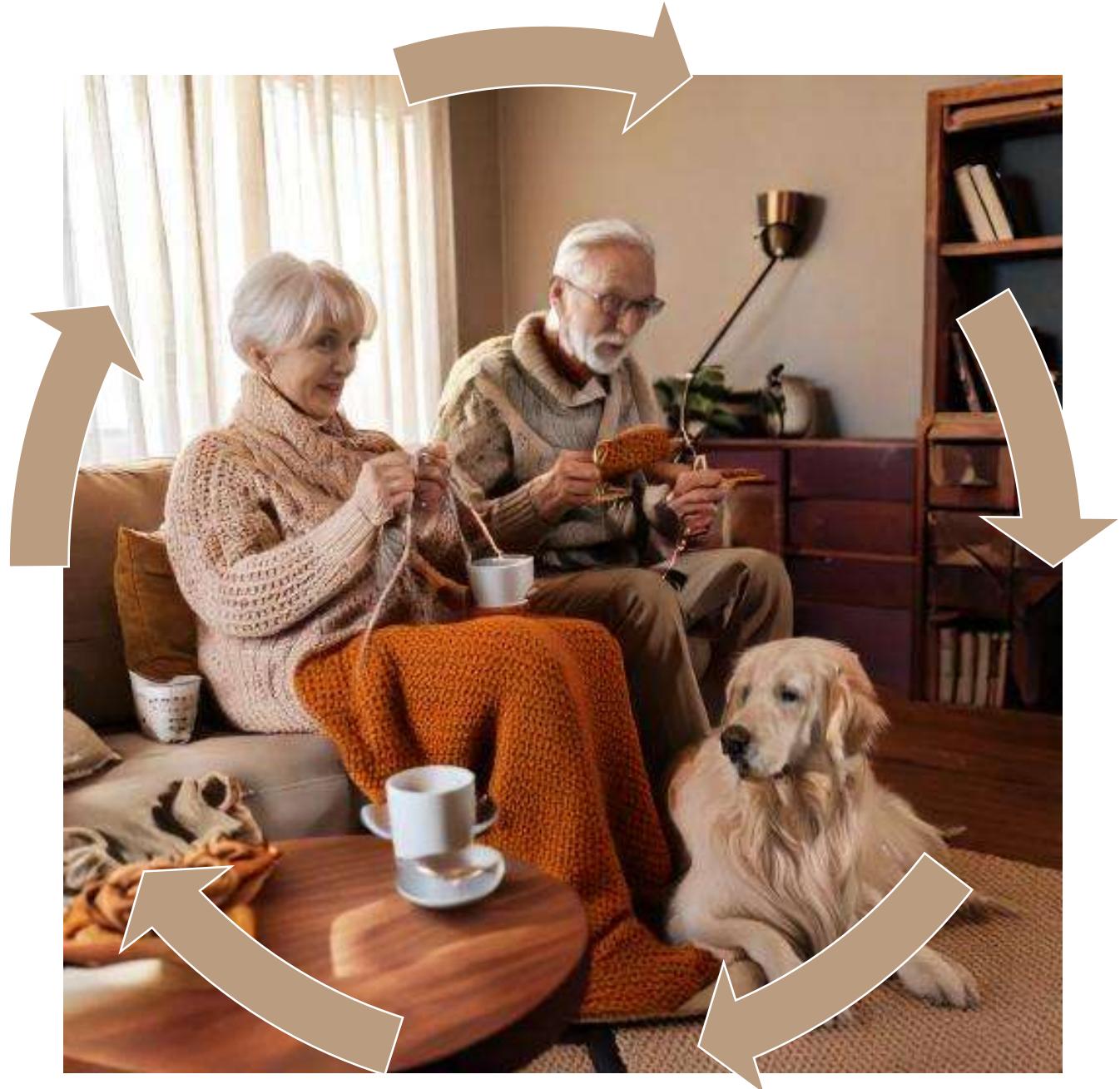
DE 'LOKALE'-LOKALE ?

AI genereret image

AT UDVIKLE "LOKALTENTISK"



UDVIKLE OPLEVELSER FOR DE LOKALE



SAMARBEJD MED FORENINGER



EN HYLDEST TIL HVERDAGEN

Oplev!

Åben hus Skærbæk Uldspinneri

SKÆRBÆK: I hjertet af Sønderjylland byder Skærbæk Uldspinneri på en spændende oplevelse for hele familien. Med årets Åben hus Skærbæk Uldspinneri kan besøgende få en unik indsigt i den klassiske håndværkstradition, der har været en del af områdets kulturarv i generationer. Grib chancen for at blive ført bag kulisserne og høre levende fortællinger om uldspinderiets spændende historie. Arrangementet inviterer interesserede indenfor den 31. august, hvor der vil være guidede rundvisninger på hele tiden fra klokken 11 til 14. Hver rundvisning giver et

dybdegående kig ind i de gamle teknikker og moderne metoder, der bruges til at spinde ulden til kvalitetsgarn. Derudover får du en sjælden chance for at møde de passionerede folk, der driver spinderiet, stille spørgsmål og måske endda få lidt hands-on erfaring. Arrangementet er en fantastisk mulighed for at komme tæt på et traditionsrigt kunsthåndværk og opleve et stykke levende historie. Gå ikke glip af denne særlige dag hos Skærbæk Uldspinneri på Kirkevej 13A, 31. august kl. 11. Entré er gratis, og der er oplevelser for både store og små.

Stafet For Livet i Tønder kommune

SKÆRBÆK: Stafet For Livet som afholdes i Skærbæk er en særdeles betydningsfuld begivenhed, der kombinerer det at være aktiv, med at

holde holdenes stafet i gang og det sociale fællesskab med et dybfølt formål. Når Skærbæk Stadion transformerer sig til et epicenter af

Musik, teater, udstillinger og foredrag - ugeavis du kan opleve her i området. Alle omtalerne er udvalgt af redaktionen. Skriv om dit arra - OG HUSK tid, sted og tidspunkt i din foromtal

Sange og salmer i flamencostil

SKÆRBÆK: Kom med til en unik musikalsk oplevelse, når Skærbæk egnskør inviterer til en ganske særlig workshop Sange og salmer i flamencostil. Denne spændende bland af nordisk sangtradition og sydlandske temperamentsfulde flamenco udloves at sætte både hjerte og fodder i bevægelse. Der er åbent for tilmelding til alle sangglade sjæle, som ønsker at prove kræfter med denne inspirerende genre. At lære de velkendte melodier med flamencorytmer kan give helt nyt liv til sangskatten, og workshoppen tilbyder en øvelse i sang. Du er velkommen, så uanset om du synger i badet eller på en scene, er der garanteret en plads til dig. Deltagelse koster kun 100 kroner, hvilket inkluderer kaffe og brød - brandstof for dagens musikalske eventyr. Er du klar til at løfte din sanglevelse til et ny flamenco-inspireret niveau, så tøv ikke mere! Meld dig på kulturfestivalen på Emanuels hjemmeside. Du kan også melde dig til direkte ved arrangementets start. Sæt kryds i kalenderen og tag del i denne unikke workshop, der vil finde sted på adressen: Tøndervej 38A, Skærbæk, den 31. august kl. 12. Vi glæder os til at se og lade musikken forene os!

håb og samhørighed den 31. august, hvor hele Tønder Kommune samles i kampen mod kræft. Fra klokken 12 og et døgn frem inviteres alle til at deltage i en stafet, der symboliserer solidaritet med dem, der er berørte af kræften. Det 24-timer lange program lover ikke blot holdstafet men også et væld

af aktiviteter og underholdning for enhver smag. Om du er til musik, konkurrence eller blot ønsker at nyde godt selskab og støtte et godt formål, finder du det her. Blandt aftens højdepunkter er lysceremonier, som forener deltagerne i fælles lysende bånd af håb og minder. Hvis du ikke

TEKNOLOGIEN ER JERES VEN



SPECIAL INTEREST TOURISM



FÅ NY VIDEN OG DEL DEN



Foto: Jacob Lisbygd. Rømø

TAK FOR JERES TID! SPØRGSMÅL?

Kontakt:

- Mia Post-Lundgaard:

mpj@easv.dk

- Christian Dragin-Jensen:

cjde@easv.dk

Lyst til at vide mere?

Vi tilbyder kurser og uddannelser indenfor Turisme, Service & Oplevelser!



[Service- og Oplevelsesøkonom - 2-årig videregående
uddannelse](#)

[Service og oplevelser | Tilmeld dig AU i service og oplevelser](#)